



Fundamentos para voluntarios (Volunteer Essentials)

Capítulo 5: Administración de las finanzas grupales

Adaptado de *Volunteer Essentials 2012 de las Girl Scouts of the USA*.
Revisado el Sept. 2014 de Girl Scouts San Diego.

Capítulo 5: Administración de las finanzas grupales

Ayudar a las niñas a decidir lo que desean hacer y orientarlas mientras ganan dinero y lo administran para perseguir sus objetivos es una parte integral de la Experiencia de Liderazgo de Girl Scouts (GSLE). Tu grupo de Girl Scouts planifica y financia sus propias actividades, con tu orientación. Al mismo tiempo, es posible que las niñas aprendan muchas habilidades valiosas que les servirán durante toda la vida.

Las tropas/grupos de Girl Scouts son financiados mediante una parte del dinero que se gana mediante las actividades de venta de productos patrocinados por Girl Scouts San Diego (como las actividades de venta de galletas Girl Scouts), actividades grupales para recaudar dinero (aprobadas por el concilio, desde luego) y cualquier cuota que cobre tu grupo. (Esto es además de la cuota anual de membresía que se destina a la organización nacional.) Este capítulo te brinda los detalles que debes conocer para abrir una cuenta grupal y ayudar a las niñas a administrar sus finanzas grupales, practicar técnicas exitosas de venta de productos, revisar los requisitos de seguridad relacionados con las ventas de productos y comprender cómo colaborar con los patrocinadores y las causas.

Apertura de una cuenta

Si tu grupo gana y gasta dinero, necesita abrir una cuenta bancaria. Si te haces cargo de un grupo existente, es posible que heredes una cuenta corriente, pero con un grupo nuevo, desearás abrir una cuenta nueva. Por lo general, esto ocurre cuando hay dinero para depositar, como cuotas grupales o dinero proveniente de ventas de productos o actividades grupales para recaudar dinero. Ten en cuenta estos consejos cuando trabajes con una cuenta grupal:

- Mantén los fondos grupales en el banco antes de una actividad o un viaje y paga todo lo posible antes de tu partida.
- Utiliza tarjetas de débito durante la actividad o el viaje.
- Designa a alguien responsable de los fondos grupales y de mantener un registro diario de los gastos.
- Entrega tarjetas de débito a una o más personas de respaldo, por si se pierde la tarjeta principal.

Respetar las políticas y los procedimientos financieros de tu concilio para abrir una cuenta. La mayoría de las actividades de venta de productos patrocinados por el concilio tienen procedimientos bancarios y de seguimiento específicos.

El dinero de Girl Scouts sin usar que quede en las cuentas cuando los grupos se disuelvan se convertirá en propiedad del concilio. Antes de disolverse, el grupo puede decidir donar cualquier fondo sin utilizar a una organización meritosa, a otro grupo o a las actividades de las niñas. Al igual que cuando cierras una cuenta personal, asegúrate de que todos los cheques y otros débitos hayan sido autorizados antes de cerrar la cuenta, y sé consciente de que es posible que debas acudir a cerrarla personalmente. Entrega los fondos restantes a un miembro del personal de Girl Scouts San Diego.

Cuentas de banco para tropas/grupos

Se les pide a tropas/grupos que establezcan las cuentas de banco en Wells Fargo Bank utilizando la asociación establecida con Girl Scouts San Diego. La cuenta de cheques para compañías sin ánimo de lucro en Wells Fargo ofrece la mejor opción y beneficios para tropas/grupos de Girl Scouts.

Beneficios:

- Cuenta de cheques gratuita, no hay mínimo de balance
- Acceso gratuito a la cuenta por Internet en Wells Fargo Business Online Banking
- Acceso a cajeros automáticos con tarjeta de debito
- Primera orden de cheques es gratuita

Pasos para abrir la cuenta de banco para tropa/grupo

Paso 1 – Comunícate con el tesorero de tu unidad de servicio. La unidad de servicio es siempre tu primer contacto. El tesorero talvez no hable Español, si esta es la situación comunícate tu coordinador de apoyo para voluntarios (volunteer support coordinator) lista de coordinadores en www.sdgirlscouts.org/memstaff.

Paso 2 – Comunícate con el especialista banquero y establece una cita en el banco Wells Fargo más cercano para abrir una cuenta para la tropa/grupo. El especialista de Wells Fargo te proveerá con instrucciones específicas. Si tienes preguntas por favor comunícate con tu coordinador de apoyo para voluntarios (volunteer support coordinator) lista de coordinadores en www.sdgirlscouts.org/memstaff.

Paso 3 –Asiste a la cita con el banquero en tu banco más cercano. Adicionalmente de establecer una cuenta para la tropa/grupo, podrás obtener instrucciones como usar online banking (acceso por Internet).

Por favor de traer contigo a la cita con el banquero:

- Licencia de conducir o identificación obtenida del estado
- Segundo tipo de identificación (ej. Tarjeta de crédito, pasaporte, identificación militar)
- Dinero para depositar (\$50 sugerido; el banco trabajará contigo si esta cantidad no es disponible)

Paso 4 –Comunícate al tesorero que has establecido la cuenta de banco. Si no te puedes comunicar con tu SUT por favor contacta a tu coordinador de apoyo para voluntarios (volunteer support coordinator).

Paso 5 –Por favor espera cinco días laborales para recibir tu tarjeta de debito/ATM, y 7-10 días para recibir tus cheques gratuitos.

Paso 6- Si todavía no lo has hecho, regístrate para online banking (acceso a tu cuenta por Internet) en www.wellsfargo.com/biz.

- Por favor toma en cuenta que aunque no hay un balance/cantidad requerida para esta cuenta, un depósito inicial debe ser hecho. La cuenta deberá de tener un monto para mantenerse activa. Esta cuenta no permanecerá abierta con un balance de cero. Cuentas de banco con cantidades negativas también serán cerradas y están sujetas a una cuota.
- Si el banquero te ofrece servicios adicionales, por favor déjele saber que no puedes participar en esos programas (pago por Internet, recompensas, etc.).
- Si algo de lo siguiente sucede, por favor comunícate con tu tesorero de unidad de servicio y ellos te ayudaran a resolverlo rápidamente.
 - Si un cargo por servicio aparece en su estado de cuenta. Este cargo será reverso/devuelto y la cuenta será establecida como gratis.
 - Un cobro por los “cheques gratuitos” podrá aparecer en tu estado de cuenta. Esto también será reverso/devuelto.

Información importante sobre las cuentas

- Fondos/reservas de la tropas/grupos de Girl Scouts no se pueden combinar con cuentas personales.
- Cheques de la tropa/grupo no deben de tener el nombre imprimido del líder/adulto voluntario de la tropa/grupo.

- Todo voluntario que toque/maneje dinero debe de estar registrado como miembro de Girl Scouts y debe de haber completado la investigación de antecedentes para adultos.
- La firma de cualquiera de las dos personas en la cuenta de banco pueden utilizar los cheques de la cuenta de la tropa/grupo para hacer pagos (no se requiere múltiples firmas).
- Ofrece una domicilio correcto **–no se puede usar el domicilio de Girl Scouts San Diego.**

Reportes Financieros Anuales de Tropa/Grupo

Para la fecha de 15 de junio (cada año), las tropas/grupos están requeridas a someter un informe de fin de año acompañado con estados de cuentas/saldo conciliado. Tropas/grupos con más de \$500 al fin de año deberán de presentar documentación de cómo se usara el dinero junto al informe financiero. Estos informes son sujetos a ser auditados por el tesorero de unidad de servicio, personal, y/o auditoria. Una copia del informe debe de ser otorgada a las familias de las niñas. Bastantes problemas pueden ser evitados si la persona encargada de la cuenta de banco somete informes más frecuentes (mensuales, trimestralmente, apropiadamente para tu tropa/grupo). El proceso del informe financiero puede ser más fácil si se mantiene un récord utilizando la forma de ingresos y gastos disponible en Internet www.sdgirlscouts.org/forms.

¡Protégete!

Usualmente dinero es una de las áreas que puede producir malos entendidos entre las padres de familia y niñas si es que se sospecha de mal uso. Evita esta situación en la cual se cuestionen el manejo del dinero siguiendo estas mejores prácticas:

- Mantén un buen informe de finanzas, incluye recibos de todo gasto, por los cuatro años.
- Un recibo de cajero automático (ATM) no reemplaza un recibo para un reembolso o justificación para compras de la tropa/grupo. Toda compra hecha con dinero en efectivo deberá de tener un recibo detallando la transacción(s).
- Cheques de la tropa/grupo no pueden ser escritos en forma de efectivo.
- Involucra a las niñas (en ocasiones a los padres) en decisiones financieras. ¡Entre más sepan mejor!
- Informes financieros pueden ser comunicados regularmente a las niñas y las familias. El dinero les pertenece a las niñas, y ellas deben de saber cuánto dinero tienen y como se a utilizado.
- Cuando utilices fondos de la tropa/grupo para reembolsar compras hechas con dinero personal para la tropa/grupo, asegúrate de tener recibos y un firmante. No se puede escribir cheques a uno mismo.

Pon atención a las orientaciones generales de este libretto. Las orientaciones están hechas para protegerte, y ayudarte a seguir varias leyes y regulaciones de IRS. Si requieres asistencia comunícate tu coordinador de apoyo para voluntarios (volunteer support coordinator) lista de coordinadores en www.sdgirlscouts.org/memstaff.

Para más información sobre las formas más recientes, disponibles en www.sdgirlscouts.org/forms escoge “financial forms”.



Cierre de una cuenta bancaria

El dinero no utilizado de Girl Scouts que sea dejado en una cuenta cuando las tropas se disuelven pasara a ser propiedad de Girl Scouts San Diego. Antes de la disolución, el grupo debe decidir en donar algunos fondos no utilizados a una organización meritoria, a otro grupo o para las actividades de las niñas. Tal como cuando se cierra una cuenta de grupo, cerciórese de que todos los cheques y otros débitos hayan sido pagados por la cuenta antes de su cierre, y percata de que debes de cerrar la cuenta en persona. Entrega los fondos restantes a los miembros del personal de Girl Scouts San Diego o al tesorero de la unidad de servicio y completa el Informe de Disolución o la Hoja de Trabajo del Tesorero en www.sdgirlscouts.org/disband.

Conceptos básicos sobre ganar dinero

Las niñas ganan dinero de dos maneras distintas:

- **El Programa de Galletas Girl Scouts y otras ventas** de productos autorizados por Girl Scouts (como galletas, calendarios, revistas, frutos secos y dulces), organizados por tu concilio y abiertos a todas las niñas Girl Scouts. Las niñas pueden participar en dos actividades de venta de productos patrocinados por Girl Scouts San Diego cada año: la venta de galletas y venta de otoño. Todas las niñas miembros que participen de cualquier manera en Girl Scouts (tropa, campamento, viajes, etc.), incluidas las Daisy, son elegibles para participar en actividades de venta de productos patrocinados por el concilio, con la supervisión de los voluntarios. Recuerda: los voluntarios y el personal del concilio no venden las Galletas Girl Scouts ni otros productos, las niñas lo hacen.
- **“Las actividades grupales para recaudar dinero”** hacen referencia a las actividades organizadas por la tropa/grupo (no por Girl Scouts San Diego) que son planificadas y realizadas por las niñas (con la colaboración de los adultos) y que tienen la finalidad de recaudar dinero para la tropa/grupo. Se pueden encontrar detalles acerca de proyectos grupales para obtener dinero en la guía de estudio personal del Tesorero de Tropa/Grupo en www.sdgirlscouts.org/financialguidelines.

La participación de las niñas en las actividades de venta de productos patrocinadas por el concilio y en los proyectos grupales para recaudar dinero está basada en lo siguiente:

- Participación voluntaria.
- Autorización escrita del padre, la madre o tutor de cada niña.
- La comprensión de (y posibilidad de explicar claramente a otros) por qué se necesita el dinero.
- La comprensión de que la recaudación de dinero no debe superar lo que el grupo necesita para respaldar sus actividades.
- El respeto de las ordenanzas locales relacionadas con la participación de los niños en actividades para recaudar dinero, como también de las leyes de salud y seguridad.
- Supervisión para proteger la seguridad personal de cada niña.
- Arreglos para resguardar el dinero.
- Participación en el programa de las galletas y venta de otoño en el mismo año debe suceder si la tropa/grupo quiere participar en otros proyectos que recaudan dinero.

Existen algunos requerimientos específicos, algunos de ellos exigidos por el Servicio de Rentas Internas (Internal Revenue Service, en inglés), que garantizan que las ventas sean realizadas con integridad legal y financiera. Con ese fin, considera los siguientes recordatorios y precauciones:

- Todas las recompensas ganadas por las niñas mediante las actividades de ventas de productos deben respaldar las experiencias del programa Girl Scouts (como campamentos, viajes y eventos del programa, pero no becas ni créditos financieros hacia organizaciones externas).
- Las recompensas están basadas en rangos de ventas establecidos por los concilios y no pueden basarse en cálculos de dólar por dólar.
- Se alienta a las tropas/grupos a participar en las ventas de Girl Scouts San Diego como su actividad principal para recaudar dinero; ninguna actividad grupal para recaudar dinero debe competir con el Programa de Galletas Girl Scout ni otras ventas de productos del concilio.
- Obtenga la aprobación escrita de Girl Scouts San Diego antes de realizar un evento grupal para recaudar dinero; la mayoría de los concilios solicitan que presentes una solicitud que deberá ser aprobada para que puedas realizar la actividad. Visita www.sdgirlscouts.org/moneyearning para más detalles.
- Girl Scouts prohíbe la participación en juegos de azar, la solicitud directa de dinero en efectivo y las fiestas de demostración de productos.
- Las actividades grupales para recaudar dinero deben ser adecuadas para las edades y habilidades de las niñas; además, deben ser coherentes con los principios de la GSLE.
- El dinero recaudado es para las actividades de Girl Scouts y no debe ser retenido por personas individuales. Las niñas pueden, no obstante, obtener incentivos o créditos a partir de sus ventas de productos Girl Scouts. Los fondos adquiridos mediante los proyectos grupales para recaudar dinero deben ser informados y justificados por el grupo, respetando los procedimientos del concilio.

La mejor manera de recaudar dinero para tu grupo es iniciar actividades de Galletas Girl Scouts y otras ventas de productos patrocinados por Girl Scouts San Diego. A partir de esto, tu tropa/grupo puede decidir recaudar fondos adicionales por sus propios medios.

- Tropas/grupos pueden solamente participar en el programa de las galletas; no es requerido que participen en la venta de otoño.
- Sin embargo si la tropa/grupo participa en la venta de otoño, es requerido que participen en las dos ventas programa de galletas y venta de otoño en el mismo año de membresía.

Comprensión del Programa de Galletas Girl Scouts

¿Sabías que el Programa de Galletas Girl Scouts es el negocio más grande liderado por niñas de todo el país, con ventas superiores a los \$700 millones por año para las niñas y sus comunidades en todo el país?

Correcto. La venta de Galletas Girl Scouts es el programa empresarial principal para niñas: ninguna universidad ha producido tantas propietarias de negocios como el Programa de Galletas Girl Scouts.

Si tienes un momento, mira el último video de Girl Scouts: [¿Qué puede hacer una galleta?](#) para obtener una perspectiva inspiradora con respecto a lo poderosas que pueden ser estas golosinas, como también las niñas que las venden.

Las ventas de productos patrocinados por el concilio son, en realidad, la mejor manera de que las niñas recauden dinero para perseguir sus objetivos: las ventas son apreciadas por la comunidad, y vienen con programas, ventas y materiales de comercialización y respaldo que ayudan a las niñas a manejar un excelente negocio. Son una parte integral de la GSLE. Con cada temporada de galletas, una nueva generación de niñas aprende cinco destrezas importantes:

- Establecimiento de metas
- Toma de decisiones
- Manejo del dinero

- Contacto con gente
- Ética del negocio

Y sobre todo, las niñas ganan una enorme cantidad de confianza. No es fácil pedirle a la gente que compre algo, tienes que hablar claro, mirarlas a los ojos y creer en lo que estás haciendo, pero todas las técnicas que se obtienen ayudan a las niñas a alcanzar el éxito, ahora y durante el resto de sus vidas.

Una dulce tradición



Han pasado más de 90 años desde que Girl Scouts comenzó a vender galletas horneadas en el hogar para recaudar dinero. La idea fue tan popular que, en 1936, Girl Scouts reclutó panaderos para manejar la creciente demanda.

Actualmente, dos pastelerías comerciales están autorizadas por Girl Scouts of the USA para producir las Galletas Girl Scouts, Little Brownie Bakers y ABC/Interbake Foods, y cada concilio selecciona su pastelería preferida. Cada pastelero puede nombrar sus propias galletas (por lo cual algunas galletas tienen dos nombres) y decide qué sabores ofrecerá cada año, además de los tres sabores obligatorios (Thin Mints, Do-Si-Dos®/Peanut Butter Sandwich y Trefoils/Shortbread). Para obtener información adicional sobre las variedades de galletas, incluidos los detalles nutricionales, visita www.girlscoutcookies.org.

Para más información visita:

Cookie Program (programa de galletas) www.sdgirlscouts.org/cookies

Fall Sales (venta de otoño) www.sdgirlscouts.org/nuts

La función de tu concilio

Todos los años, tu concilio proporciona oportunidades de aprendizaje sobre los procedimientos a seguir durante cada venta. Tu concilio también establece las reglas y procedimientos para realizar la venta y determina cómo se administrarán las ganancias y el sistema de reconocimiento.

¿A dónde van las ganancias?

Tu concilio te proporcionará los detalles sobre “how the cookie crumbles” (información sobre las ventas de galletas y productos) en tu concilio. Comparte esta información con las niñas y sus padres/tutores para que a todos les quede claro de qué manera las ganancias recaudadas mediante las ventas de productos posibilitan que tu concilio de Girl Scouts preste servicios a las niñas. Las ganancias que surgen de las ventas de productos respaldan las actividades del programa. En realidad, las ventas de productos patrocinados por el concilio son la forma principal en la cual tu concilio recauda fondos para solventar Girl Scouts. El porcentaje de dinero que se asignará a los grupos participantes (como el tuyo) es determinado por tu concilio y se explica a las niñas y a los adultos como parte de la orientación correspondiente a la actividad de venta de productos.

Las ganancias provenientes de las ventas de productos no se convierten en propiedad de las niñas como miembros individuales. Las niñas, no obstante, pueden ser elegibles para incentivos y créditos que contribuyen con las actividades de Girl Scouts, como los campamentos, los viajes, los proyectos Ponerse en acción y las cuotas de membresía de Girl Scouts del año siguiente.

Las niñas pueden obtener recompensas y reconocimientos oficiales adecuados para su grado de Girl Scouts en relación con las actividades de venta de productos, y cada concilio puede elegir proporcionar artículos como parches de participación, incentivos y créditos del concilio para las tarifas de los eventos, las tarifas de los campamentos, subvenciones para viajes y proyectos para Ponerse en acción, como también materiales para

actividades del programa. El plan de reconocimiento del concilio se aplica con igualdad a todas las niñas que participan en la actividad de venta de productos. Siempre que sea posible, los concilios intentan involucrar a las niñas en la selección de distintivos y en la administración del dinero entregado a las niñas como resultado de las ventas de productos.

Una tarea crítica de cada grupo es llevar excelentes registros y establecer un sistema de contabilidad claro para todo el dinero que se gana y se gasta. Como voluntaria del grupo, estás a cargo de garantizar que el dinero se gaste con inteligencia, se lleven excelentes registros (conservando copias de todos los recibos en una carpeta) y se rastreen también todas las ganancias. En el caso de las niñas más grandes, tu trabajo es supervisar lo que hagan, ya que **ellas** aprenden a llevar registros impecables.

Venta segura de Galletas Girl Scouts y otros productos

Algunas consideraciones más ayudarán a mantener la seguridad de las niñas:

- Los padres y los tutores deben conceder su autorización para que las niñas participen y deben estar informados sobre su paradero cuando llevan a cabo actividades de venta de productos. Debe obtenerse una autorización específica cuando las niñas tengan intenciones de utilizar internet para comercializar los productos. Los padres, tutores u otros adultos deben conocer el paradero de las niñas cuando participan en ventas de productos y deben saber si ingresan a internet y cuándo lo hacen.
- Las niñas deben poder identificarse como Girl Scouts por su vestimenta, ya que deben usar un prendedor de membresía, el uniforme oficial, una casaca, una banda, un chaleco u otra prenda de vestir de Girl Scouts.
- Los voluntarios adultos deben controlar, supervisar y guiar las actividades de venta de todas las niñas de todos los niveles.
- Las Girl Scout Daisy (kindergarten y primer grado) pueden participar en actividades de venta de productos patrocinados por el concilio, pero no pueden recolectar dinero de ninguna otra manera, excepto mediante cuotas grupales o contribuciones parentales.
- Las Girl Scout Daisy, Brownies y Juniors deben ir acompañadas de un adulto en todo momento. Las Girl Scouts Cadette, Senior y Ambassador que participan en ventas puerta a puerta deben estar supervisadas por un adulto (pero no es necesario que el adulto las acompañe directamente). Las niñas de todos los niveles de grado **siempre** deben ir en parejas.
- El dinero adeudado por los productos vendidos se recolecta cuando los productos se entregan al cliente (o según lo indique tu concilio). Las niñas necesitan saber si pueden aceptar cheques y a nombre de quién deben redactar los cheques los clientes, consulta esto al personal de tu concilio.
- La información personal de los clientes debe mantenerse en privado. La información de las tarjetas de crédito de los clientes no debe ser recopilada por las niñas y no debe solicitarse en ningún formulario obtenido por las niñas.
- Las direcciones físicas, las direcciones de las páginas de redes sociales, los nombres de IM (mensajería instantánea), los nombres o números de Skype, las direcciones de correo electrónico y los números de teléfono celular de las niñas **nunca** deben revelarse a nadie ajeno a sus círculos inmediatos de familiares y amigos. Ya lo escuchaste con anterioridad, pero vale la pena repetirlo.
- Las niñas pueden comercializar galletas y otros productos mediante publicaciones en sitios de redes sociales, como Facebook o Twitter, o mediante el envío de mensajes de correo electrónico a amigos, familiares y clientes anteriores, siempre y cuando utilicen una dirección de correo electrónico grupal, la cuenta o dirección de un padre/tutor o voluntario adulto, una dirección de correo electrónico oculta (en la cual los destinatarios no puedan ver la dirección del remitente del mensaje) o las herramientas de correo electrónico en internet proporcionadas por personal de ventas. Las niñas mayores de 13 años también pueden utilizar sus páginas de las redes sociales

(como Facebook, Twitter o Pinterest) para hacer lo mismo con su círculo inmediato de familiares y amigos. Asegúrate de que las cuentas de todas las niñas utilicen las configuraciones de privacidad más estrictas y no revelen información sobre ellas ni sus ubicaciones a nadie ajeno a su círculo.

- Las ventas **no** pueden tramitarse por internet (por ejemplo, mediante un sitio que tenga pagos electrónicos), con excepción de la venta de otoño usando ventas por Internet la plataforma de Digital Cookie Program. Las niñas pueden, no obstante, recibir compromisos de pedidos de galletas por correo electrónico o por Internet. En otras palabras, los clientes potenciales pueden transmitir (mediante un correo electrónico o una publicación en Facebook, por ejemplo): “¡Sí! Quisiera cuatro cajas de galletas Thin Mints y tres cajas de galletas Shortbread”.

Recuerda también:

- Los voluntarios y el personal del concilio de Girl Scouts no venden galletas ni otros productos, las niñas lo hacen.
- Las niñas pueden participar en no más de dos actividades de venta de productos patrocinados por el concilio por año y solo una de ellas puede ser una venta de galletas.

Antes de iniciar cualquier venta de galletas o otros productos con su tropa/grupo, consulta la sección de galletas en Internet www.sdgirlscouts.org/gsususa/cookies, www.girlscoutcookies.org, y www.sdgirlscouts.org/cookies.

Venta en los puestos de Galletas Girl Scouts

Los puestos de galletas, o las estructuras de venta transitorias en áreas de mucha concurrencia, son una manera popular de que las niñas vendan las galletas en equipo. Es posible que tu concilio haya establecido ubicaciones para los puestos de galletas; comunícate con ellos antes de planificar un puesto de galletas por tu cuenta.

Una vez que hayas obtenido la aprobación del concilio, examina la ubicación del puesto antes del día en que se inicie la venta. Habla con los propietarios de negocios de la zona para que sepan qué esperar. Averigua qué medidas de seguridad se encuentran vigentes, estas pueden incluir luces para las ventas nocturnas y si existe una cámara de seguridad que vigile la zona del puesto, y dónde están ubicados los baños más cercanos. Además, repasa los requisitos de seguridad de las actividades de venta de Galletas Girl Scouts/productos patrocinados por el concilio para asegurarte de que las niñas y tu están lo más preparadas posible.

El día que se inicie la venta, estos consejos ayudarán a mantener la seguridad de todos:

- Asegúrate de tener un espacio adecuado en el puesto de galletas (mesa, productos y niñas) para permitir el paso seguro de los peatones, las bicicletas y los automóviles.
- Planea tener, por lo menos, dos adultos y una niña en la cabina en todo momento. De tanto en tanto, es posible que los voluntarios deseen tomar un receso o tengan que acompañar a las niñas pequeñas al baño, así que asegúrate de tener algunos adultos adicionales a tu alcance.
- Las niñas realizan **todas** las ventas, excepto en los casos en que los adultos ayuden a las Daisy a manejar el dinero.
- Respeta los negocios circundantes al asegurarte de que tu puesto no bloquee la entrada ni la salida de ninguna tienda.
- Atrae a los clientes con letreros coloridos. Recuerda a las niñas que sean corteses y tengan el argumento de ventas listo para los compradores que tengan interés en conocerlo.
- Sé especialmente cuidadoso con la caja que contiene el dinero. Asegúrate de que esté todo el tiempo bajo la supervisión de un adulto y fuera del rango visual del público. Realiza los arreglos necesarios para que el dinero en efectivo sea retirado del lugar periódicamente. Cuando debas viajar con el dinero, solicita a alguien que te acompañe hasta tu vehículo o hasta el banco.

- Informa a la seguridad local sobre cualquier persona sospechosa que se encuentre en la zona.
- Dejar la área mas limpia que cuando llegaron, y llevar sus contenidos vacios a casa.

Si alguien roba dinero o galletas de tu puesto, **no** intentes recuperar físicamente los artículos robados y **no** permitas que las niñas lo hagan. En lugar de eso, obtén una buena descripción de los delincuentes, llama al 911 y alerta a la seguridad local (si corresponde). Asegúrate de que las niñas sepan qué hacer ante casos de robo. Informa cualquier incidente a tu concilio local según sus reglas para estas situaciones.

Uso de recursos del internet para comercializar galletas y otros productos

Las niñas envían mensajes de texto, realizan llamadas, envían mensajes de correo electrónico y publican información en Twitter y Facebook, y esas son todas formas efectivas de que las niñas mayores de 13 años promocionen las galletas y otras ventas de productos. Las siguientes secciones detallan de qué manera las niñas pueden utilizar la comercialización electrónica, las redes sociales y los sitios web grupales para recolectar compromisos de compra de familiares, amigos y clientes anteriores. Pero primero, recuerda que las niñas:

- **Pueden comercializar y juntar indicaciones de interés de clientes dentro del alcance del código postal de su concilio.** Remite a los posibles clientes que vienen de las jurisdicciones de otros concilios al buscador de concilios en www.girlscoutcookies.org. Los familiares son la excepción a esta regla.
- **No se acepta que los clientes paguen por internet** (como mediante una función de pago en un sitio web que puedan crear las niñas). La venta de otoño por Internet y en la plataforma de Digital Cookie Program son la excepción a esta regla.
- **Deben firmar la Promesa de seguridad de Internet de Girl Scouts** (disponible en http://www.girlscouts.org/help/internet_safety_pledge.asp) antes de realizar cualquier actividad en línea, y todas las actividades en línea deben realizarse bajo la supervisión de los adultos.
- **No pueden exponer al público su dirección de correo electrónico, dirección física o número de teléfono ni tampoco los de otras niñas al público.** Cuando escriben mensajes de correo electrónico o anuncios en línea, las niñas deben firmar únicamente con el nombre de pila, junto con el número o nombre de su grupo y el nombre de su concilio.

En el caso de las niñas de quinto grado en adelante, solicita que el grupo visite [Let Me Know](#), un sitio que aborda el tema de la seguridad en internet para adolescentes y preadolescentes. Las niñas incluso pueden obtener un distintivo por internet por completar las actividades de este sitio.

Comunicación electrónica con posibles clientes

Las niñas pueden utilizar Facebook, Twitter, mensajes de texto, comunicaciones por mensajería instantánea (IM) y mensajes de correo electrónico como herramientas de comercialización en línea para informar a sus familiares, amigos y antiguos clientes sobre la venta y recopilar indicaciones de interés. Los correos electrónicos relacionados con los productos no tienen intención de ser correos basura (mensajes de texto o de correo electrónico no deseados, ej. correo electrónico a lista de empleados), así que recuerda a las niñas que se aseguren de que sus mensajes sean bien recibidos por los destinatarios.

Cuando las niñas comercializan galletas por internet, recuérdales utilizar siempre una dirección de correo electrónico grupal (como tropa457@yahoo.com), la dirección de correo electrónico personal de un adulto o una dirección oculta (que no revele su dirección al destinatario). Además, asegúrate de comentar con las niñas la necesidad de tratar con respeto las direcciones de correo electrónico de los clientes actuales y de años anteriores, como también los números telefónicos, las direcciones de IM, las cuentas de Facebook, las de Twitter y las direcciones postales; son privadas y deben continuar siéndolo.

Uso de redes sociales

Una niña (o un grupo de niñas) mayor de 13 años puede trabajar en colaboración con un adulto para comercializar galletas y otros productos en línea mediante la cuenta de red social (como Facebook, Twitter, Pinterest o LinkedIn) del adulto. Las redes sociales son una forma divertida y rápida de difundir un mensaje urgente, como “¡Llegaron las Galletas Girl Scouts”! La publicación de un mensaje como ese atraerá la atención de amigos y familiares.

Antes de que las niñas utilicen las redes sociales como herramienta de comercialización, ten en cuenta lo siguiente:

- Las niñas deben contar con la autorización de sus padres/tutores para utilizar las redes sociales.
- Las niñas deben cumplir con los límites de edad establecidos por el proveedor, que es de 13 años en adelante en la mayoría de los casos, de acuerdo con la Ley de Privacidad y Protección de Niños en Internet y la Ley de Protección de Niños en Internet.
- Cualquier uso de fotografías exige un formulario de autorización de publicación de fotografías firmado por los padres/tutores de las niñas que se muestran en la imagen y la firma de los adultos que se muestran con ellas.
- Cualquier uso de sitios para compartir videos por internet (como YouTube), donde el video represente a Girl Scouts o a sus productos, debe respetar los requisitos específicos de ese sitio, como también los requisitos del concilio. Los formularios de autorización de publicación de fotografías de Girl Scouts también deben estar firmados por los padres/tutores de las niñas y cualquier adulto que aparezca en la imagen. (En otras palabras, este no es un emprendimiento sencillo, pero si tú y las niñas desean llevarlo a cabo, la inversión vale la pena).

Configuración de un sitio web grupal

Los grupos cuyas niñas cumplan con los criterios de edad estipulados (13 años o más) y tengan la autorización necesaria de los padres, pueden iniciar una página grupal de Facebook o un sitio web. Es cierto que este sitio debe estar aprobado por el concilio, pero puede ser una manera fantástica de que las niñas compartan información, comercialicen productos de Girl Scouts y hablen sobre sus proyectos para Ponerse en acción.

Antes de que las niñas y tú diseñen un sitio web, recuerda que internet es un foro abierto para cualquier persona, incluidos los posibles abusadores. Los casos documentados de acosadores cibernéticos hacen indispensable que no se divulgue en un sitio web ninguna información que podría poner en peligro la seguridad y protección de las niñas o los adultos. Respeta estos lineamientos para garantizar la seguridad de las niñas:

- Utiliza únicamente los nombres de pila de las niñas.
- Nunca publiques las direcciones físicas, los números telefónicos ni las direcciones de correo electrónico de las niñas.
- Nunca, jamás, publiques direcciones de los lugares de reunión del grupo ni las fechas u horarios de las reuniones, los eventos o los viajes. (Los voluntarios adultos que deseen comunicar los próximos eventos a las familias de las niñas deben utilizar el correo electrónico en lugar de publicar detalles en un sitio web, a menos que ese sitio tenga el acceso restringido por una contraseña o sea un grupo de Facebook cerrado o secreto.)
- Obtén siempre la firma de los padres o tutores para los formularios de autorización de publicación de fotografías antes de utilizar las fotografías de las niñas en un sitio web.
- Asegúrate de que tu sitio no permita que las personas ajenas al grupo publiquen mensajes, o garantiza que todas las publicaciones (como los foros de mensajes o los libros de huéspedes) tengan supervisión de un adulto y sean revisados antes de su publicación.
- No infrinjas las leyes de derechos de autor al utilizar diseños, texto de revistas o libros, poesías,

música, letras de canciones, videos, gráficos o símbolos de marca registrada sin contar con la autorización específica del titular del derecho de autor o la marca registrada (y, por lo general, esta autorización es bastante difícil de obtener!). Las marcas registradas de Girl Scouts (como el trébol, los prendedores de Girl Scouts, las divisas y los parches) pueden utilizarse únicamente en conformidad con los lineamientos establecidos para su uso. (El trébol de Girl Scouts, por ejemplo, no puede animarse ni utilizarse como papel tapiz para un sitio web.) Consulta el sitio web de tu concilio para obtener los lineamientos y las aprobaciones completos con respecto a los gráficos.



Girl Scout Daisy: ¡manténganse especialmente seguras!

Las Girl Scout Daisy son demasiado pequeñas para comercializar productos por internet a través de su grupo, de sitios web de padres o tutores o de sitios de redes sociales. Por este motivo, se permite que las niñas Girl Scout Daisy envíen mensajes de correo electrónico únicamente cuando trabajan de manera directa con un adulto. Las Daisy y sus voluntarios adultos deben utilizar solo direcciones de correo electrónico ocultas o las herramientas de comercialización del internet proporcionadas por los proveedores de productos de GSUSA en sus sitios web.

Actividades grupales adicionales para recaudar dinero

Las ventas de productos son una forma excelente de obtener los fondos necesarios para que las niñas puedan viajar o llevar a cabo proyectos para Ponerse en acción. Si las ganancias de la venta de productos no alcanzan, no obstante, las niñas tienen disponibles más opciones. Aunque no puedes revender productos, puedes ofrecer servicios, como los siguientes:

Recolección de elementos usados/Campañas de recaudación de dinero:

- Teléfonos celulares para renovación.
- Cartuchos de tinta usados que pueden canjearse por dinero.
- Recopilación de adornos del árbol de Navidad para reciclar.

Eventos de comidas:

- Subasta de loncheras (subasta de almuerzos o comidas preparados).
- Comidas temáticas, como un té inglés, un almuerzo indio, una cena mexicana (si las niñas necesitan recaudar dinero para viajar, vincula la comida con su destino).

Servicios:

- Maratón de servicios (las personas patrocinan a las niñas que realizan servicios; los fondos se destinan a financiar el viaje).
- Cuidado de bebés para las festividades (víspera de Año Nuevo) o los eventos del concilio.
- Rastrillaje de hojas, extracción de malezas, cortado del césped, apaleado de nieve, paseos de perros.
- Clases de cocina y otras clases especializadas.

Colaboración con patrocinadores y otras organizaciones

Los patrocinadores ayudan a los concilios de Girl Scouts a garantizar que todas las niñas de la comunidad tengan la oportunidad de participar en las actividades de Girl Scouts. Las organizaciones comunitarias, los negocios, las organizaciones religiosas y todas las personas pueden ser patrocinadores y ofrecer lugares para las reuniones grupales, prestar servicios como voluntarios, suministrar donaciones de toda clase, proporcionar materiales para las actividades o prestar equipos. Las niñas pueden reconocer la contribución de los patrocinadores al enviarles tarjetas de agradecimiento, invitarlos a las reuniones o ceremonias, o al trabajar con ellos en proyectos para Ponerse en acción.

Para obtener información sobre el trabajo con un patrocinador, consulta a tu concilio; este puede orientarte sobre la disponibilidad de patrocinadores, la responsabilidad de reclutamiento y las políticas o prácticas del concilio que deben respetarse. Es posible que tu concilio ya tenga relaciones con determinadas organizaciones o conozca algún motivo para **no** colaborar con algunas organizaciones.

Para más información consulta Troop/Group Financial Guidelines en www.sdgirlscouts.org/financialguidelines.

¿Cómo ayudar a las niñas a alcanzar sus objetivos financieros?

El programa de Galletas Girl Scouts es tan famoso en las comunidades, que es probable que las niñas ya sepan algo al respecto y deseen salir a iniciar la venta lo más pronto posible. No obstante, es importante que las niñas tengan un plan y un propósito claro para sus actividades de venta de productos. Una de tus oportunidades como voluntaria es facilitar la planificación financiera liderada por las niñas, que puede incluir los siguientes pasos para ellas:

1. **Establecer los objetivos para las actividades de recaudación de dinero.** ¿Qué esperan lograr las niñas mediante esta actividad? Además de recaudar dinero, ¿qué habilidades esperan desarrollar? ¿Qué oportunidades de liderazgo se presentan?
2. **Crear un presupuesto.** Utiliza una hoja (disponible en www.sdgirlscouts.org/eventbudget) de cálculo presupuestario que incluya los gastos (los costos de los insumos, la admisión a los eventos, los viajes, etc.) y los ingresos disponibles (el saldo de cuenta del grupo, las ganancias proyectadas de la venta de galletas, etc.).
3. **Determinar cuánto necesita recaudar el grupo.** Resta los gastos de los ingresos disponibles para determinar cuánto dinero necesita recaudar tu grupo.
4. **Confeccionar un plan.** El grupo puede realizar una lluvia de ideas y tomar decisiones sobre sus planes financieros. Las ventas de galletas y otros productos, si se enfocan de manera proactiva y enérgica, ¿recaudarán suficiente dinero para satisfacer los objetivos del grupo? Si la respuesta es negativa, ¿qué actividades de recaudación de dinero pueden compensar la diferencia entre los gastos anticipados y los ingresos anticipados? ¿Una actividad grupal para recaudar dinero será suficiente para alcanzar los objetivos financieros del grupo? En esta etapa de planificación, involucra a las niñas mediante los procesos de Girl Scouts (dirección a cargo de las niñas, aprendizaje práctico y aprendizaje cooperativo) y considera el valor de cualquier actividad potencial. Océpate de que analicen la viabilidad, la implementación y los factores de seguridad.
5. **Ponerlo por escrito.** Una vez que el grupo haya decidido su plan financiero, descríbelo por escrito. Si el plan incluye una actividad grupal para recaudar dinero, completa una solicitud de aprobación de tu concilio y preséntala junto con la hoja de cálculo presupuestario que crearon las niñas.

Recuerda: Es maravilloso que las niñas tengan oportunidades, como el Programa de Galletas Girl Scouts, para recaudar fondos que las ayuden a alcanzar sus objetivos como parte de la GSLE. Como voluntaria, intenta ayudar a las niñas a equilibrar las actividades que realizan para recaudar dinero con las oportunidades para disfrutar otras actividades que tienen menos relación con la obtención y el gasto del dinero. Es posible que los proyectos para Ponerse en acción no siempre exijan que las niñas gasten mucho dinero, por ejemplo.

Revisión de las habilidades financieras y de venta por nivel de grado

Al igual que con las demás actividades, las niñas progresan en el manejo de sus habilidades financieras y de venta a medida que crecen. Esta sección te proporciona algunos ejemplos de las habilidades de las niñas en cada nivel de grado.

Girl Scout Daisy



El voluntario del grupo administra el dinero, lleva los registros financieros y realiza todas las actividades de creación de presupuestos.

Los padres/tutores pueden realizar contribuciones para solventar el costo de las actividades.

Las niñas pueden participar en actividades de venta de Galletas Girl Scouts y de otros productos patrocinados por el concilio.

Las Daisy siempre deben ir acompañadas de un adulto al realizar cualquier venta. Las niñas preguntan y entregan el producto, mientras los adultos administran el dinero y protegen su seguridad.

Girl Scouts Brownies



El voluntario del grupo administra el dinero, lleva los registros financieros y comparte algunas de las responsabilidades de creación de presupuestos grupales.

Las niñas discuten el costo de las actividades (materiales, tarifas, transporte, alquileres, etc.).

Las niñas establecen los objetivos y participan en ventas de productos patrocinados por el concilio.

Es posible que las niñas decidan pagar las cuotas.



Girl Scouts Juniors

El voluntario del grupo mantiene la responsabilidad general de creación de presupuestos y mantenimiento de registros a largo plazo, pero comparte o delega todas las demás responsabilidades financieras.

Las niñas establecen los objetivos y participan en ventas de productos patrocinados por el concilio.

Las niñas deciden sobre las cuotas grupales, si las hubiera. Las cuotas son recolectadas por las niñas y registradas por un tesorero grupal (elegido por las niñas).

Las niñas crean los presupuestos para las necesidades del grupo a corto plazo, sobre la base de los planes y los ingresos de las cuotas grupales.

Las niñas crean los presupuestos para actividades a más largo plazo, como viajes en los cuales deben pasar la noche fuera de casa, campamentos grupales y eventos especiales.

Las niñas crean los presupuestos para los proyectos para Ponerse en acción, incluida la Medalla de bronce de Girl Scouts, si intentan obtenerla.



Girl Scouts Cadettes, Seniors y Ambassadors

Las niñas calculan los costos sobre la base de los planes.

Las niñas determinan la cantidad de cuotas grupales (si corresponde alguna) y el alcance de los proyectos de recaudación de dinero.

Las niñas establecen los objetivos y participan en ventas de productos patrocinados por el concilio.

Las niñas realizan los presupuestos, la planificación y los proyectos grupales para recaudar de dinero.

Las niñas crean presupuestos para viajes prolongados, proyectos para Ponerse en acción y proyectos de liderazgo.

Las niñas pueden participar en la búsqueda de donaciones para proyectos para Ponerse en acción, con la aprobación del concilio.

Las niñas llevan sus propios registros financieros y brindan informes a los padres y voluntarios del grupo.

Las niñas crean presupuestos para proyectos para Ponerse en acción, incluidas las Medallas de plata u oro de Girl Scouts, si intentan obtenerlas.

Formularios

Nota: No todos los formularios están disponibles en Español.

| | |
|--|--|
| Financial Guidelines | www.sdgirlscouts.org/financialguidelines |
| Money Earning Form with guidelines | www.sdgirlscouts.org/moneyearning |
| Service Unit Treasurer's Report | www.sdgirlscouts.org/sutreasurersreport |
| Troop/Group Annual Financial Report | www.sdgirlscouts.org/financialreport |
| Volunteer Policies, Procedures and Standards | www.sdgirlscouts.org/policies |



1231 Upas Street San Diego, CA 92103-5199

(619) 298-8391 • (800) 643-4798

Fax: (619) 298-2031

www.sdgirlscouts.org

www.sdgirlscouts.org/training